

Deutschland, Land der Gründerinnen?

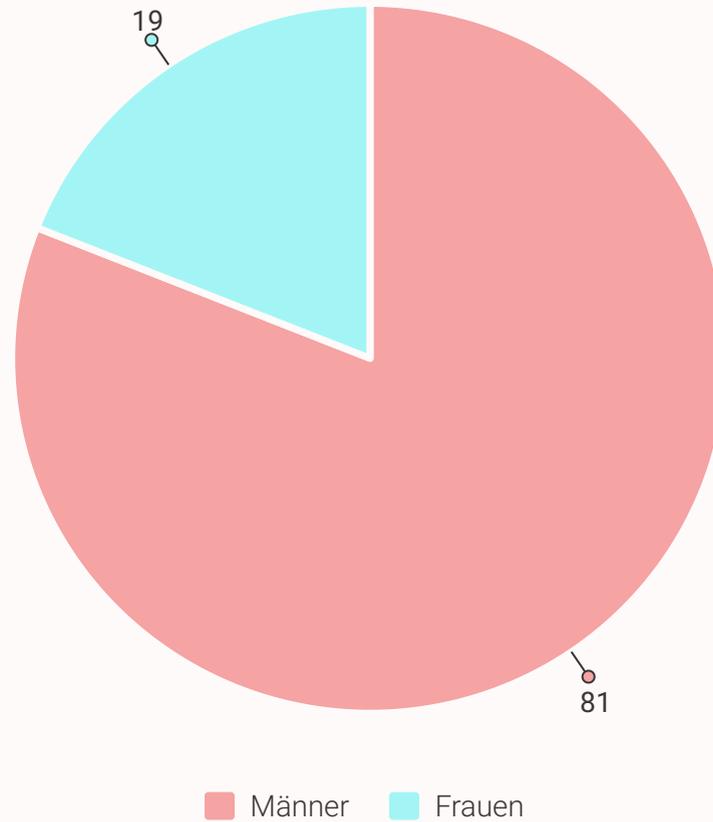
Ein persönlicher Blick auf die aktuelle Situation von Gründerinnen

von Melanie Schöyen

Wie sieht ´s denn aktuell so aus?

Über Klischees, Chancen und der Angst vor Veränderung

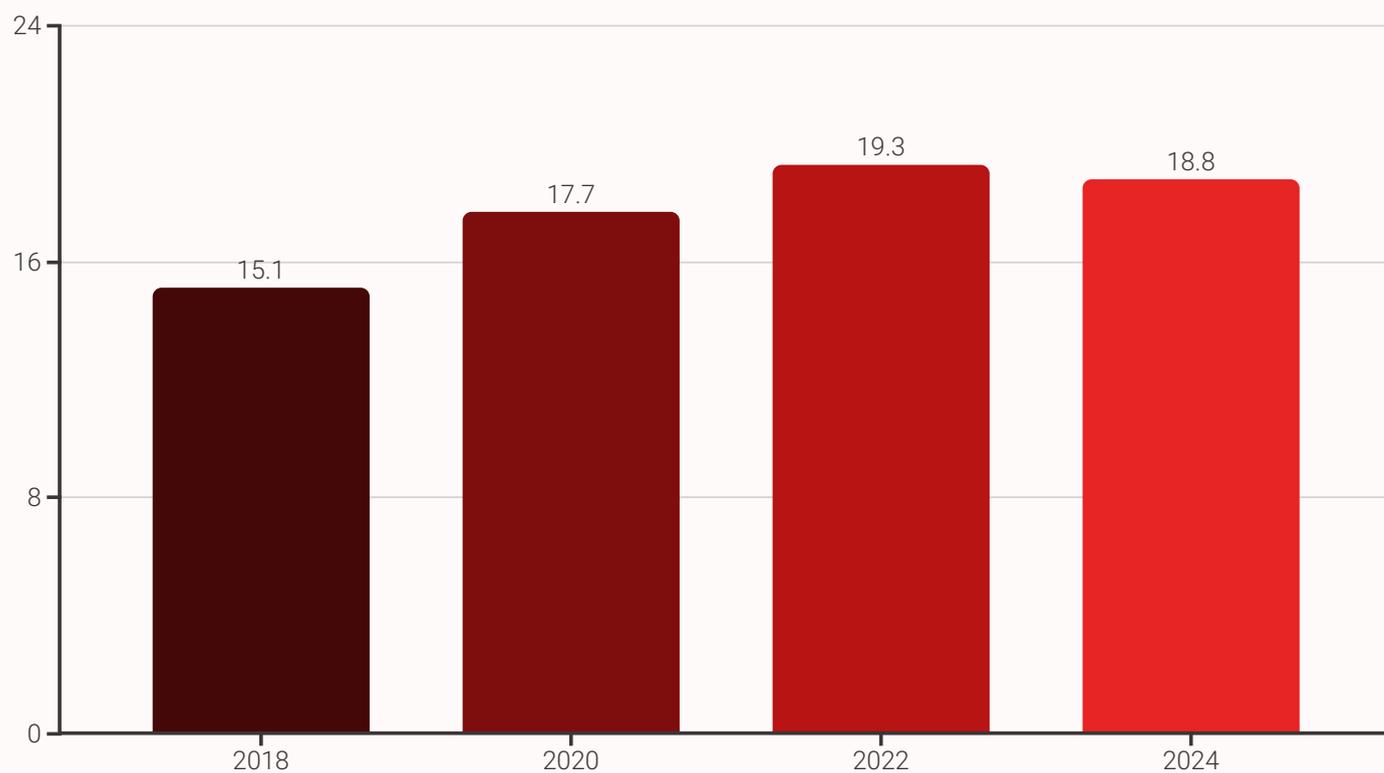
START-UP-GRÜNDERINNEN IN DEUTSCHLAND



Wie viel % an Gründerinnen gibt es in Deutschland?



AKTUELLE ZAHLEN: START-UP-GRÜNDERINNEN IN DEUTSCHLAND



INVESTORENLANDSCHAFT

Nur 4% für Frauen-
Teams
Investitionsvolumen 2024

Wenige Investorinnen
Männerdominierte
Entscheidungsebene

Similarity BIAS - Du unterstützt, was du kennst

Wer gibt das Geld? Die Kapitalverteilung bleibt ungleich.



WAS FOLGERN WIR AUS DIESEN ZAHLEN?

< 20%

Frauenanteil

Weibliche Gründerinnen in
Deutschland

4%

Investitionen

Des Risikokapitals geht an Frauen-
Teams

2x

Erfolgsrate

Höhere Rendite bei diversen Teams

Trotz höherer Erfolgsraten bleiben Frauen unterrepräsentiert



Ja, woran liegt ´s denn?

Wenn ich groß bin, dann werde ich...



Tierärztin



Lehrerin



Krankenschwester

Wenn ich groß bin, dann werde ich...



Polizist



Astronaut



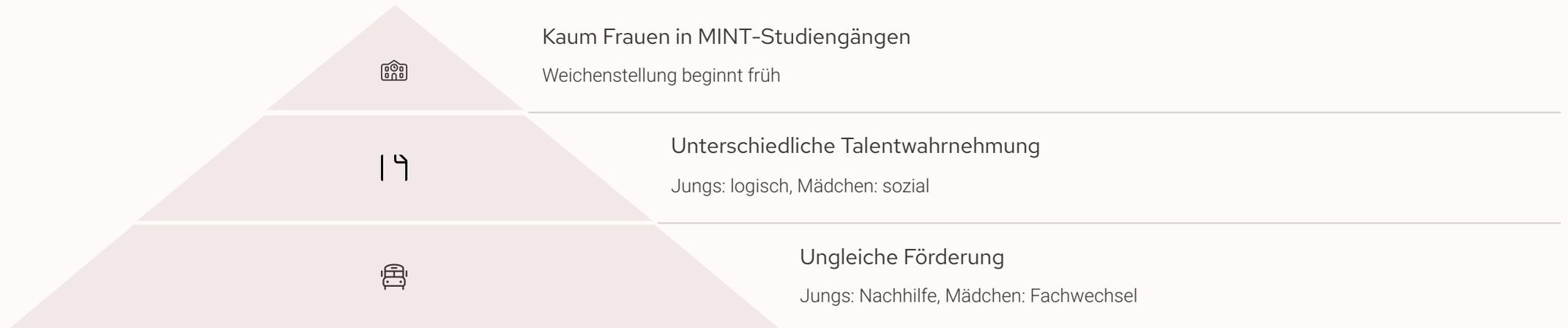
Feuerwehrmann

Traditionelle Geschlechterrollen, die Herkunft und das soziale Umfeld haben einen erheblichen Einfluss auf die Bildung und damit auf die Berufsvorstellungen von Kindern.

SCHULE & UNIVERSITÄT



Herkunft, soziale Stellung, der Stellenwert von Bildung im Elternhaus, die Rolle der Frau und des Mannes in der Familie - all diese Aspekte beeinflussen, wie Kinder ihre eigene Zukunft denken und welchen Zugang sie den vorhandenen Strukturen erhalten. Während Mädchen zu Berufen mit sozialem und gesellschaftlichem Impact tendieren, orientieren sich Jungs eher hin zu Berufen mit mehr Risiko, naturwissenschaftlichem Bezug oder starker körperlicher Beanspruchung.



Das Ungleichgewicht beginnt bereits in der Schule

GESELLSCHAFTLICHE HÜRDEN & ROLLENBILDER



Imposter-Syndrom

Frauen zweifeln trotz Qualifikation an ihrer Eignung



Klassische Rollenbilder

Karriere **oder** Kinder?



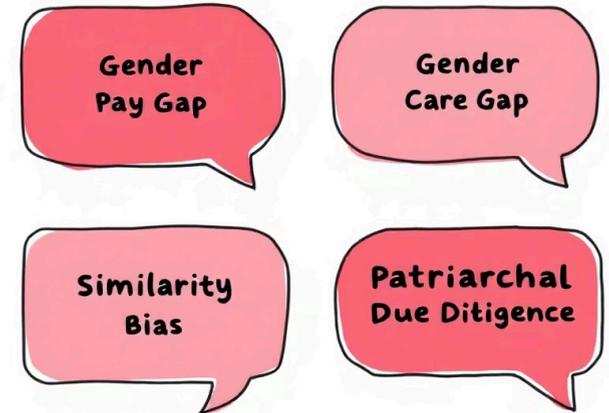
Mangel an Vorbildern

Kaum weibliche Vorbilder



Unkonventionelle Lebensläufe

Werden als Hindernis gesehen





UND JETZT? WAS KÖNNEN WIR TUN?



Sichtbarkeit erhöhen

Frauen in Tech & Start-ups zeigen



Netzwerke als Schlüssel

Oft zu wenig genutzt



Vorbilder schaffen

Authentisch und erreichbar



Für einen gleichberechtigten Umgang aller Menschen und Geschlechter eintreten

Gemeinsam sind wir stärker

Erfolgreiche Frauen sichtbar machen schafft neue Möglichkeiten

WAS MACHEN WIR DARAUS?

Redet drüber!

Seid laut, macht auf Ungleichheiten aufmerksam

Vernetzt euch!

Netzwerke = Schlüssel zum Erfolg

Inspiriert andere!

Sagt's weiter, werdet selbst zum Vorbild

Informiert euch!

Seid die Veränderung

DANKE!



GEHT GERNE MIT MIR IN DEN AUSTAUSCH UND LASST UNS GEMEINSAM
VERÄNDERUNG VORANTREIBEN!

<https://www.linkedin.com/in/melanie-schöyen/>