



HESSISCHER LANDTAG

18. 05. 2020

Plenum

Antrag

Fraktion der Freien Demokraten

Hessen ist schön – Urlaub in Hessen aktiv vermarkten – hessische Hotels und Gaststätten in der Krise unterstützen

Der Landtag wolle beschließen:

1. Der Landtag stellt fest, dass Urlaubsreisen in viele ausländische Destinationen erst langsam wieder anlaufen werden. Die Nachfrage wird sich stärker auf inländische Ziele konzentrieren. Das ist eine große Chance für das Urlaubsland Hessen, denn viele Bürgerinnen und Bürger möchten auch in diesem Jahr in den Urlaub fahren. Die klassischen deutschen Urlaubsregionen wie Nordsee, Ostsee und Bayern können nicht alle Urlauber aufnehmen. Teilweise werden hier bereits Preisaufschläge von bis zu 90 Prozent verlangt. An der Küste sind viele Orte sogar schon ausgebucht.
2. Der Landtag bekräftigt, dass Hessen als Urlaubsland in der Mitte Deutschlands und Europas hervorragende Destinationen mit hohem Erholungswert zu bieten hat. Die hessischen Destinationen sollten in die Lage versetzt werden, diese Chancen zu nutzen, um auch langfristig auf sich aufmerksam zu machen. Von einer stärkeren Nachfrage könnten zudem die von der Corona-Krise besonders betroffenen touristischen und gastronomischen Betriebe profitieren.
3. Der Landtag fordert die Landesregierung auf, eine entsprechende Kampagne durch die Hessen-Agentur gemeinsam mit dem Hessischen Tourismusverband zu initiieren. Eine solche Kampagne muss sich deutlich von den sonst üblichen Kampagnen unterscheiden. Die hessischen Destinationen sollten dabei in und außerhalb Hessens und Deutschlands u.a. durch Großflächenplakate, Anzeigen, Radio- oder Fernsehwerbung ins Bewusstsein der Menschen gebracht werden.
4. Der Landtag fordert die Landesregierung auf, gemeinsam mit den Destinationen und Verbänden schnell umsetzbare touristische Angebote, die meist schon vorhanden sind, zu bündeln, qualitativ zu unterstützen und offensiv zu vermarkten. Dazu zählen zum Beispiel Radtourangebote der Verkehrsverbände, Städte- und Kulturreisen, Wellness, Besuch der Grimm-Heimat, des Edersees, der Rhön, Kanutourismus an Lahn und Fulda, Familien-, Camping- und Wanderurlaube bis hin zu den Wintersportangeboten.
5. Der Landtag fordert die Landesregierung außerdem auf, den Tourismuspolitischen Handlungsrahmen Hessen 2015, der als strategische Grundlage für die Weiterentwicklung des Tourismus in Hessen dient, fortzuschreiben und dabei aktuelle Trends und Entwicklungen sowie das strategische Momentum aufgrund der Einschränkungen von Auslandsreisen zu berücksichtigen. Ein Schwerpunkt soll dabei auf dem Ausbau und der Vernetzung digitaler Angebote und Plattformen im Bereich der Tourismuswirtschaft und Gastronomie liegen.

Begründung:

Erfolgt mündlich.

Wiesbaden, 18. Mai 2020

Der Fraktionsvorsitzende:
René Rock